

# Accessibility- und UX-Check: Beispielshop

PRIORISIERTE FIX-LISTE FUER SHOPBETREIBER UND ENTWICKLER

## BEISPIELREPORT FUER MINI SHOP-CHECK UND SHOP AUDIT (399 EUR)

Praktischer Accessibility- und UX-Review der wichtigsten Shop-Strecken. Dieser Sample-Report nutzt keine echten automatischen Scan-Daten.

## Kunde

Beispielshop | <https://beispielshop.example> | Shopify

## Executive Summary

4 priorisierte Findings ueber 4 Kernseiten zeigen aktuell ein kritische Accessibility- und UX-Risiko in der Kaufstrecke.

Naechste Schritte: zuerst Checkout-Orientierung, Formular-Feedback, mobile Lesbarkeit und Produktauswahl fixen,

danach mittlere Quick Wins einplanen. Kritisch: 1, hoch: 1, mittel: 2, niedrig: 0.

## EINORDNUNG & GRENZEN

Dieser Report ist ein praktischer Accessibility- und UX-Review. Er ist keine Rechtsberatung, kein rechtliches

Gutachten und keine Garantie auf vollstaendige BFSG- oder WCAG-Konformitaet. Er dient als priorisierte Fix-Liste

fuer Shopbetreiber und Entwickler.

## Review-Ueberblick

GEPRUEFTE KERN-  
SEITEN

**5**

PRIORISIERTE HIN-  
WEISE

**4**

FIX-REIHENFOLGE

**P1-P4**

REVIEW-FOKUS

**A11y + UX**

## Scope

home, collection, product, cart, checkout

## Priorisierte Fix-Liste

## P1

CRITICAL | NAVIGATION

AUFWAND: MITTEL

BETROFFENE SEITE / URL

**Checkout**

PROBLEM

**Fokus springt im Checkout unvorhersehbar**

WIRKUNG

Kaeufer koennen im Checkout die Orientierung verlieren oder einen Schritt nicht sauber abschliessen. Das erhoehrt besonders auf Tastatur- und Screenreader-Strecken das Abbruchrisiko.

HINWEIS / EVIDENZ

Beim Wechsel von Versand zu Zahlung ist nicht klar erkennbar, welches Feld oder welcher Schritt aktiv ist.

Tastaturnutzer verlieren kurz vor dem Kaufabschluss die Orientierung.

KONKRETE FIX-EMPFEHLUNG

Fokus nach jedem Schrittwechsel auf die naechste relevante Ueberschrift oder Eingabe setzen, sichtbare Fokuszustände prüfen und Statuswechsel verständlich ansagen.

## P2

HIGH | FORMS

AUFWAND: MITTEL

BETROFFENE SEITE / URL

**Produktseite**

PROBLEM

**Variantenfehler werden nur visuell markiert**

WIRKUNG

Varianten- oder Formularprobleme koennen den Weg in den Warenkorb blockieren, weil Nutzer nicht klar erkennen, was fehlt oder wie sie den Fehler beheben.

HINWEIS / EVIDENZ

Wenn Groesse oder Farbe fehlen, erscheint vor allem eine rote Umrandung. Es fehlt ein klarer Fehlertext direkt an der Variante, der auch assistiven Technologien zugeordnet ist.

KONKRETE FIX-EMPFEHLUNG

Fehlertext sichtbar neben der Variantenauswahl platzieren, per aria-describedby anbinden und beim Klick auf In den Warenkorb verlässlich ausgeben.

## P3

MEDIUM | SEMANTICS

AUFWAND: MITTEL

BETROFFENE SEITE / URL

**Kategorie / Listing**

PROBLEM

**Filterchips sind als generische div-Container gebaut**

WIRKUNG

Filter- und Listing-Probleme erschweren die Produktauswahl. Nutzer koennen relevante Produkte schlechter eingrenzen und brechen die Suche frueher ab.

HINWEIS / EVIDENZ

Filterchips reagieren visuell, werden aber nicht als Buttons oder aktive Toggle-Controls vermittelt. Der ausgewaehlte Zustand ist fuer Tastatur- und Screenreader-Nutzung unklar.

KONKRETE FIX-EMPFEHLUNG

Filter als semantische Buttons oder Checkboxen umsetzen, aktiven Zustand sichtbar und programmatisch ausgeben und Tastaturbedienung im Listing pruefen.

## P4

MEDIUM | CONTRAST

AUFWAND: KLEIN

BETROFFENE SEITE / URL

**Startseite**

PROBLEM

**Promo-Kacheln unterschreiten Kontrast auf Mobile**

WIRKUNG

Schwache Lesbarkeit auf mobilen Einstiegsseiten senkt die Orientierung und kann wichtige Angebote oder CTAs fuer Nutzer schwer erkennbar machen.

HINWEIS / EVIDENZ

Auf mobilen Viewports liegen helle CTA-Texte auf farbigen Promo-Flaechen. Die Angebote sind dadurch schwer lesbar, besonders bei Sonnenlicht oder reduzierter Sehstaerke.

KONKRETE FIX-EMPFEHLUNG

CTA-Kontrast in den mobilen Promo-Kacheln erhoehen, Textgroessen pruefen und die Markenfarben mit einer dunkleren Text- oder Flaechenvariante absichern.